Regulamin Programu Lojalnościowego „ALAB club”

(obowiązuje od dnia 01.04.2026 r.)

§1. Postanowienia ogólne

1. Program lojalnościowy „ALAB club” (dalej: „Program”) jest organizowany przez ALAB laboratoria sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Stępińska 22/30, 00739 Warszawa, NIP: 5220000217 (dalej: „Organizator”).
2. Program skierowany jest do osób fizycznych korzystających z usług Organizatora.
3. Program ma na celu umożliwienie Uczestnikom korzystania z benefitów związanych z wykonywaniem badań diagnostycznych oraz wspieranie działań profilaktycznych.
4. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie, przyznawania benefitów oraz przetwarzania danych osobowych.

§2. Definicje

1. Program – program lojalnościowy ALAB club.
2. Uczestnik – osoba fizyczna, która przystąpiła do Programu.
3. Punkty Pobrań – placówki Organizatora.
4. Benefit – korzyści przyznawane w ramach Programu, w szczególności rabaty lub vouchery.
5. Voucher – dokument lub kod uprawniający do skorzystania z określonych benefitów.

§3. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18. rok życia.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest posiadanie numeru PESEL oraz podanie danych kontaktowych umożliwiających przekazanie benefitów, w szczególności adresu e-mail.
3. Przystąpienie do Programu następuje poprzez akceptację Regulaminu.
4. Akceptacja Regulaminu stanowi zawarcie umowy o uczestnictwo w Programie.
5. Udział w Programie nie jest uzależniony od wyrażenia zgody marketingowej.

§4. Zasady działania Programu

1. W ramach Programu Uczestnik może otrzymywać benefity, w szczególności rabaty, vouchery oraz inne korzyści.
2. Warunki przyznawania benefitów określane są przez Organizatora i mogą ulegać zmianie.
3. Benefity mogą mieć charakter czasowy oraz mogą być ograniczone ilościowo.
4. Voucher może posiadać indywidualny termin ważności wskazany w komunikacji przekazanej Uczestnikowi.
5. Po upływie terminu ważności voucher traci ważność.
6. Benefity nie podlegają wymianie na środki pieniężne.

§5. Korzystanie z Programu

1. Uczestnik może korzystać z benefitów Programu w Punktach Pobrań oraz w innych kanałach wskazanych przez Organizatora.
2. Warunkiem korzystania z Programu jest podanie numeru PESEL w celu identyfikacji Uczestnika.
3. Organizator może weryfikować uprawnienia Uczestnika do skorzystania z benefitów.
4. W ramach jednej transakcji Uczestnik może skorzystać z jednego vouchera.
5. Voucher może być łączony z innymi akcjami lub ofertami Organizatora, o ile ich regulaminy nie stanowią inaczej.

§6. Komunikacja w Programie

1. W związku z uczestnictwem w Programie Uczestnik otrzymuje komunikację dotyczącą jego realizacji, w szczególności:
    a. informacje o numerze karty,
    b. informacje o voucherach i rabatach,
    c. informacje o statusie i benefitach w Programie.
2. Komunikacja ta stanowi element realizacji Programu i nie stanowi komunikacji marketingowej.
3. Komunikacja może być kierowana za pośrednictwem różnych kanałów, w szczególności wiadomości e-mail, SMS, powiadomień systemowych lub innych dostępnych środków komunikacji na jaki uczestnik wyraził zgodę.

§7. Zgody marketingowe i profilowanie

1. Uczestnik może wyrazić dobrowolną zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej.
2. Brak zgody marketingowej nie wpływa na możliwość uczestnictwa w Programie.
3. Cofnięcie zgody marketingowej nie skutkuje rezygnacją z Programu.
4. W przypadku wyrażenia zgody Organizator może prowadzić profilowanie, które polega na analizie historii korzystania z Programu w celu dopasowania komunikacji marketingowej. Nie wywołuje ono skutków prawnych ani istotnie nie wpływa na sytuację Uczestnika.
5. Profilowanie nie obejmuje analizy wyników badań ani danych medycznych.

§8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ALAB laboratoria sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Stępińska 22/30, 00739 Warszawa, NIP: 5220000217 (dalej: „Administrator").
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w następujących celach:
    a. realizacji Programu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
    b. realizacji obowiązków prawnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
    c. ewentualnego dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
    d. prowadzenia komunikacji marketingowej oraz profilowania w celach marketingowych – na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), jeśli została wyrażona.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Programie. Brak podania danych, w tym numeru PESEL oraz adresu e-mail, uniemożliwia uczestnictwo w Programie.
4. Numer PESEL przetwarzany jest wyłącznie w celach identyfikacyjnych oraz związanych z realizacją Programu i nie jest wykorzystywany do celów marketingowych.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Programu, w szczególności dostawcom usług IT, operatorom systemów informatycznych oraz podmiotom obsługującym komunikację.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich poza Europejski Obszar Gospodarczy, chyba że zapewniony zostanie odpowiedni poziom ich ochrony zgodnie z przepisami RODO.

7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres uczestnictwa w Programie, a po jego zakończeniu przez okres niezbędny do dochodzenia lub obrony roszczeń, nie dłużej niż 6 lat.
8. Dane przetwarzane na podstawie zgody marketingowej będą przetwarzane do momentu jej cofnięcia.
9. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody może nastąpić w sposób analogiczny do jej wyrażenia lub poprzez kontakt z Organizatorem wskazany w niniejszym Regulaminie.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
    a. dostępu do danych,
    b. ich sprostowania,
    c. usunięcia danych,
    d. ograniczenia przetwarzania,
    e. przenoszenia danych,
    f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
    g. cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem).
11. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływając.
13. Uczestnik może wycofać udzieloną zgodę w dowolnym momencie, w szczególności poprzez:
    a. kontakt z Administratorem za pośrednictwem adresu e-mail: alabclub@alab.com.pl ,
    b. zmianę ustawień zgód w Koncie Pacjenta na zakładce zgody,
    c. kontakt z Działem Obsługi Klienta zgodnie z www.alab.pl/contact
14. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych ALAB laboratoria, pisząc na adres e-mail: iod@alab.com.pl lub na adres korespondencyjny: ALAB laboratoria Sp. z o.o., ul. Zawodzie 22, 02-981 Warszawa.
15. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: https://www.alab.pl/polityka-prywatnosci.

§9. Rezygnacja z Programu

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie.
2. Rezygnacja następuje poprzez kontakt z Organizatorem lub w inny sposób wskazany przez Organizatora.
3. Rezygnacja może zostać złożona również przy użyciu formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§10. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej funkcjonowania Programu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz opis zgłoszenia.
3. Reklamacje mogą być składane drogą elektroniczną lub pisemną na adres email: alabclub@alab.com.pl lub na adres: ALAB laboratoria Sp. z o.o., ul. Zawodzie 22, 02 981 Warszawa.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w sposób odpowiadający formie jej złożenia.

§11. Odpowiedzialność i nadużycia

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Programu wynikający z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności awarii systemów.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika.
3. Organizator ma prawo do zablokowania lub wykluczenia Uczestnika z Programu w przypadku:
    a. naruszenia Regulaminu,
    b. podania nieprawdziwych danych,
    c. działania na szkodę Organizatora,
    d. prób obejścia zasad Programu,
    e. uzasadnionego podejrzenia nadużycia.

§12. Zmiany Programu i Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Programu lub Regulaminu w dowolnym czasie.
2. Zmiany mogą obejmować w szczególności zakres benefitów, zasady ich przyznawania oraz funkcjonalności Programu.
3. O zmianach Uczestnicy mogą zostać poinformowani w wybrany przez Organizatora sposób.

§12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.04.2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Wzór formularza rezygnacji z uczestnictwa w Programie

(formularz ten należy wypełnić i przesłać tylko w przypadku chęci rezygnacji z Programu „ALAB club")

Adresat:
ALAB laboratoria Sp. z o.o.
ul. Stępińska 22/30, 00739 Warszawa
email: alabclub@alab.com.pl

Treść oświadczenia:
Ja, niżej podpisany/a, oświadczam, że rezygnuję z uczestnictwa w Programie „ALAB club".

Dane uczestnika:

Imię i nazwisko: .....
Numer PESEL: .....
Adres email (zarejestrowany w Programie): .....
Telefon kontaktowy (opcjonalnie): .....

Data: .....

Podpis uczestnika